

# Factsheet Firma Oeko Service GmbH

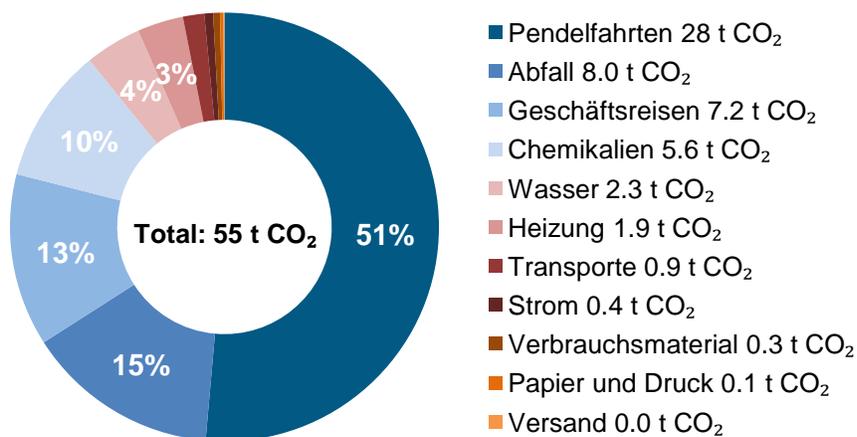
Die Oeko Service GmbH erstellt seit 2012 jährlich eine CO<sub>2</sub>-Bilanz, um die Emissionen durch die Geschäftsaktivitäten zu überprüfen. Im Bilanzjahr 2022 konnte erneut eine Reduktion der Emissionen pro Vollzeitmitarbeiter\*in im Vergleich zum Basisjahr erzielt werden. Die Reduktion ist auf Veränderungen im Geschäftsgang, durchgeführte Massnahmen und die Aktualisierung von Emissionsfaktoren zurückzuführen. Im Vergleich zum Vorjahr haben die Emissionen pro Vollzeitmitarbeiter\*in zugenommen, was auf einen Zuwachs an Mitarbeitenden sowie eine hohe Mitarbeiterfluktuation zurückzuführen ist. Oeko Service weist im Vergleich zu anderen Unternehmen in allen betrachteten Bereichen ein sehr gutes Ergebnis aus.

## KLIMASTRATEGIE

### Ziele der Klimastrategie

- 1 Die verschiedenen Stakeholder sehen das Engagement für die Umwelt von Oeko Service
- 2 Messung der CO<sub>2</sub>-Emissionen und „halten“ des guten Niveaus
- 3 Kommunikation der Klimaneutralität inkl. spezifischer Massnahmen

## CO<sub>2</sub>-BILANZ



## AKTUELLE MASSNAHMEN UND REDUKTIONSZIEL

umgesetzt

wiederkehrend

geplant

Beschreibung	Status
1 Beschaffung von drei Velos für die Firma (Typ „Cargo Bike“)	<input checked="" type="checkbox"/>
2 Anwendung von umweltfreundlichen Reinigungsmitteln weiter stärken	<input type="checkbox"/>
3 Sensibilisierung der Mitarbeitenden & Lehrlingen durch Weiterbildungen	<input type="checkbox"/>
4 Zusammenarbeit mit Klimaplattform	<input checked="" type="checkbox"/>
5 Ersatz der Transport- und Geschäftsfahrzeuge mit Biogasfahrzeuge	<input type="checkbox"/>

## REDUKTIONSZIEL UND EMISSIONSENTWICKLUNG

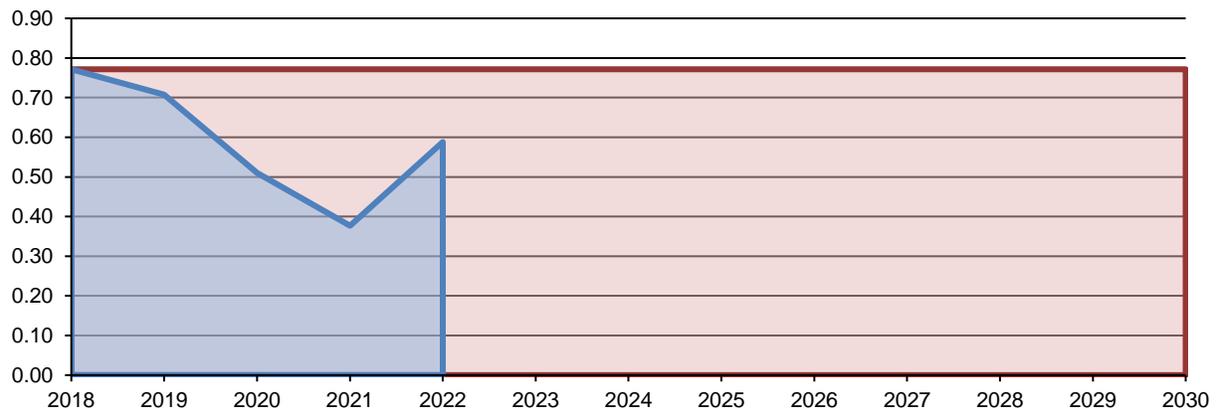
Da Oeko Service das Potential bei der CO<sub>2</sub>-Reduktion ausgeschöpft hat, hat sich das Unternehmen zum Ziel gesetzt, dieses gute Niveau zu halten.

Bis 2023 hat sich Oeko Service zudem folgende qualitative Ziele gesetzt:

1. Intensivere Sensibilisierung der Mitarbeitenden durch Workshops und Schulungen
2. Nachhaltige Beschaffung von jeglichen Produkten (bspw. Reinigungsmittel)
3. Verstärkter Fokus auf Kommunikation (bspw. „Success Stories“ über Newsletter)

### Emissionen Total / FTE

t CO<sub>2</sub>/FTE



■ Reduktionsziel bis 2030: 0.0% (Emissionen tief halten) ■ Reduktion bis 2022: -23.7%

## KOMPENSATION

Kompensationsprojekt	Menge
1 Nachhaltige Bewirtschaftung im Schweizer Wald	55 t CO <sub>2</sub> /a

## ZERTIFIZIERUNG

Die Oeko Service GmbH wird zum 10. Mal mit dem Swiss Climate Label CO<sub>2</sub> NEUTRAL ausgezeichnet.

## KOMMUNIKATION

Kommunikation
1 Factsheet auf Website publizieren
2 Umweltworkshop für Mitarbeitende
3 Newsletter mit integrierten "Success Stories"