

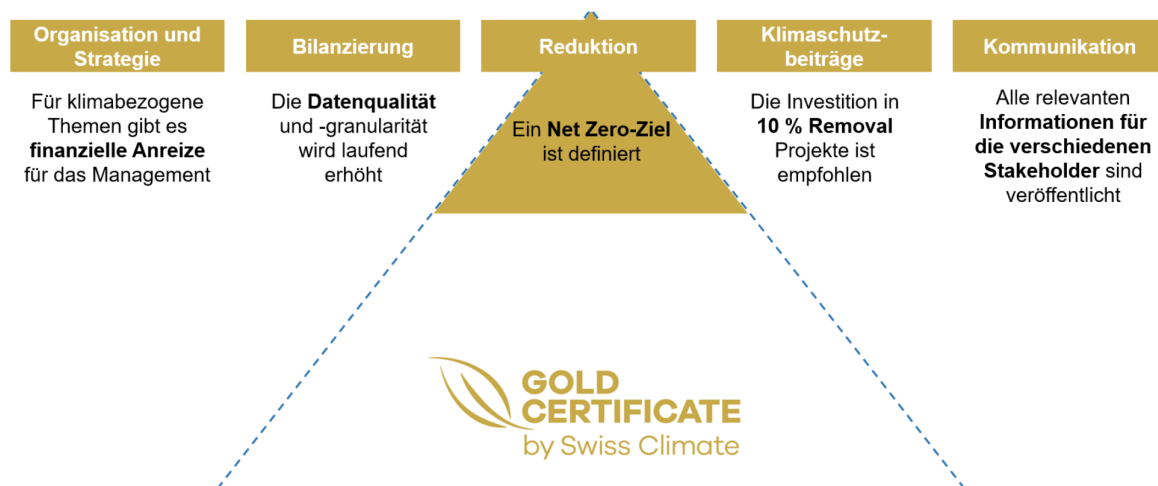
GOLD Label für Oeko Service BJ 2024

Oeko Service GmbH

Die Oeko Service GmbH mit Sitz in Zürich bietet Dienstleistungen in den Bereichen Reinigung, Gartenpflege, Hauswartung, Logistik und Administration an. Als gemeinnütziges Integrationsunternehmen verbindet sie ökologische Dienstleistungen mit sozialem Engagement, insbesondere durch die berufliche Integration von Menschen mit Unterstützungsbedarf. Dabei legt das Unternehmen Wert auf nachhaltige Arbeitsweisen, wie etwa den Einsatz von Biogas-Fahrzeugen und umweltschonenden Produkten.

Das Swiss Climate GOLD CERTIFICATE

Das Label erhalten Unternehmen, die ein ganzheitliches CO₂-Management aufgebaut haben, welches die Bereiche Organisation & Strategie, Bilanzierung, Reduktion, Klimaschutzbeiträge und Kommunikation abdeckt. Die Einhaltung der [Richtlinien](#) (Version 10.1) wird zusätzlich jährlich von einer externen Prüfgesellschaft (Neosys AG oder SGS) geprüft.



Organisation und Strategie

KLIMAPOLITIK

Oeko Service GmbH verfolgt mit dem CO₂-Management folgende Ziele:

- Messung und Reduktion der CO₂-Emissionen, die aus der Geschäftstätigkeit resultieren
- Erreichung und Kommunikation der CO₂-Ziele
- Sichtbares Engagement für das Klimathemen gegenüber verschiedenen Stakeholdern

- Wettbewerbsvorteil bei Submissionen durch nachhaltiges Wirtschaften

Die Klimapolitik umfasst folgende Punkte:

- Dienstleistungen sollen, wenn immer möglich, fossilfrei erbracht werden
- Klimapolitik wird sowohl intern als auch extern (Kunden, Lieferanten, Mitarbeitende) kommuniziert
- Bei Investitionen in Fahrzeuge, Maschinen, Geräte, Textilien und Infrastruktur werden klimafreundliche Produkte bevorzugt

CHANCEN UND RISIKEN IN BEZUG AUF DEN KLIMAWANDEL

Bei der Chancen- und Risiken-Analyse wurden unter anderem Aspekte wie Reputationsverluste, Komplexität des neuen Zertifikats und intensivierete Kommunikation und Workshops näher beleuchtet. Die Analyse wird periodisch aktualisiert, sofern sich inhaltliche Änderungen ergeben.

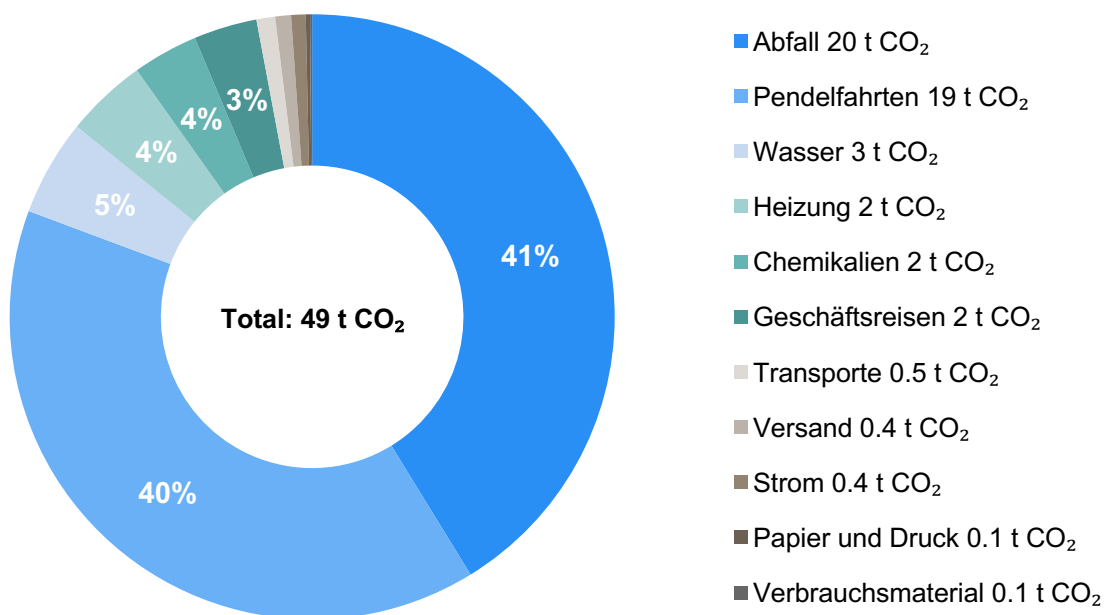
FINANZIELLES ANREIZSYSTEM

Aufgrund der schlanken Struktur von Oeko Service sind aktuell keine direkten finanziellen Bonus- oder Prämienauszahlungen an die Geschäftsleitung vorgesehen. Stattdessen werden materielle Anreize (z. B. Gutscheine oder Einladungen) für Engagement in ökologischen Projekten eingesetzt. Ab 2026 wird zudem ein interner Wettbewerb für ökologische Projektideen eingeführt, der mit Preisgeldern honoriert wird.

Bilanzierung

BETRIEBLICHE CO₂-BILANZ 2024

Im Bilanzjahr 2024 verursachten die Geschäftstätigkeiten der Oeko Service GmbH 49 t CO₂. Die größten Emissionsquellen sind dabei der Abfall, die Pendelfahrten und Wasserverbrauch. Diese machen gemeinsam rund 86 % der Bilanz aus.



Reduktion

ZIEL

Oeko Service hat sich folgende ambitionierte Reduktionsziele bis 2030 gesetzt:

Scope 1 & 2:

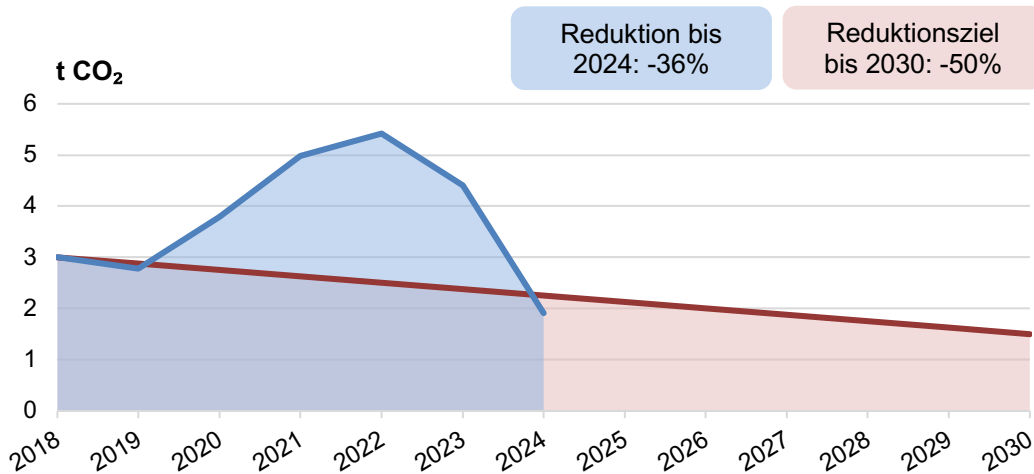
- **Reduktionsziel von -50 % der Scope 1 und 2 Emissionen** bis 2030, verglichen zum Basisjahr 2018.

Scope 3 (definierte Kategorien):

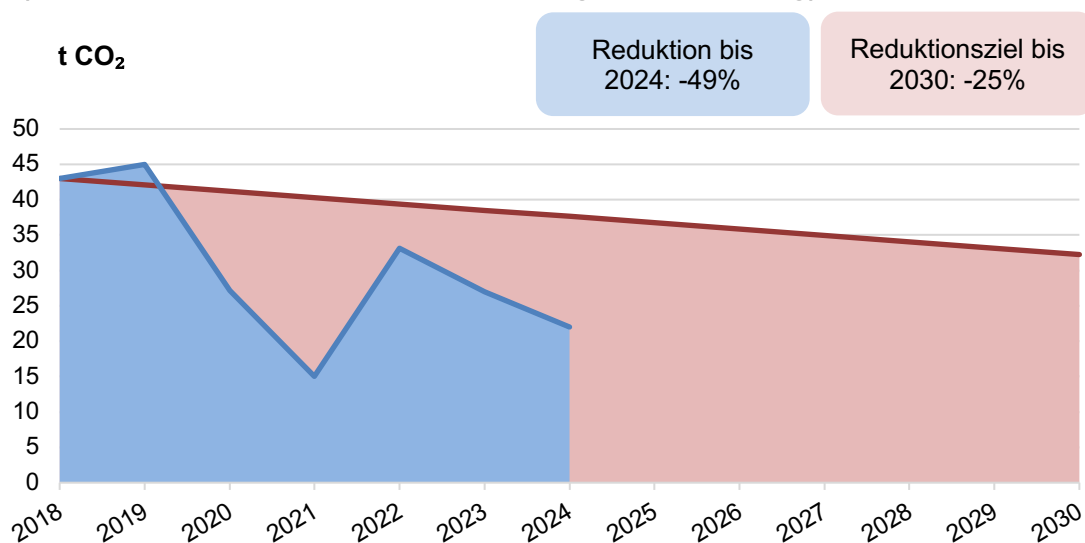
- **Reduktionsziel von -25 % der Scope 3 Emissionen** in den definierten Kategorien, Energiebereitstellung, Geschäftsreisen und Pendelfahrten bis 2030, verglichen zum Basisjahr 2018.

REDUKTIONSZIEL UND EMISSIONSENTWICKLUNG DER SCOPE 1 + 2 UND SCOPE 3 EMISSIONEN

Reduktionsziel und Emissionsentwicklung Scope 1-2



Reduktionsziel und Emissionsentwicklung Scope 3 (Pendelfahrten, Geschäftsreisen & Energiebereitstellung)



MASSNAHMEN

Zur Erreichung der Ziele werden unter anderem folgende Massnahmen ergriffen:

- Analyse des Sammelabfalls und Prüfung zusätzlicher Recycling-Möglichkeiten.
- Klärung mit der Entsorgungsstelle Spross, wie die verschiedenen Abfallarten im Entsorgungsprozess kategorisiert und behandelt werden.
- Die Anschaffung von weiteren Biogasfahrzeugen wird laufend überprüft. Ein Grossteil (5 von 6) der Dieselfahrzeuge wurden durch Biogasfahrzeuge abgelöst.
- Die Umstellung von benzinbetriebenen Gartengeräten (Rasenmäher, Freischneider, etc.) auf Geräte mit Elektroantrieb wird geprüft.

Klimaschutzbeiträge

Seit dem Bilanzjahr 2012 hat Oeko Service mit dem Kauf von CO₂-Zertifikaten den Klimaschutz auch ausserhalb der eigenen Wertschöpfungskette unterstützt. Dadurch wurde beispielsweise die nachhaltige Bewirtschaftung im Schweizer Wald gefördert.

Im Jahr 2024 beliefen sich die **Gesamtemissionen auf 49.21 t CO₂**. Gemäss den Mindestanforderungen für das GOLD Label müssen die Emissionen aus Scope 1, Scope 2 sowie die unternehmensnahen Scope 3 Kategorien (Energiebereitstellung, Pendelfahrten, Geschäftsreisen) kompensiert werden. Das entspricht **24.07 t CO₂**. Da durch den Bezug klimaneutraler Produkte bereits 0.01 t CO₂ kompensiert wurden, verbleiben **24.06 CO₂** für die Investition in Klimaschutzbeiträge. Für das Bilanzjahr 2024 wurde ein Projekt zur Unterstützung der nachhaltigen Bewirtschaftung im Schweizer Wald gewählt und 25 CO₂-Zertifikate daraus erworben.

Kommunikation

Oeko Service kommuniziert über folgende Wege zu seiner CO₂-Bilanz:

- Teamsitzungen
- Schulungen für Mitarbeitende
- Webseite
- Newsletter-Versand an Kunden und Partner
- E-Mail-Signatur mit Swiss Climate CO₂-Label



Gültigkeit Label: 17.03.2026 -16.03.2027

Letztes Audit: 17.03.2026

Registernummer: CH81G0126