

Factsheet Firma Oeko Service GmbH

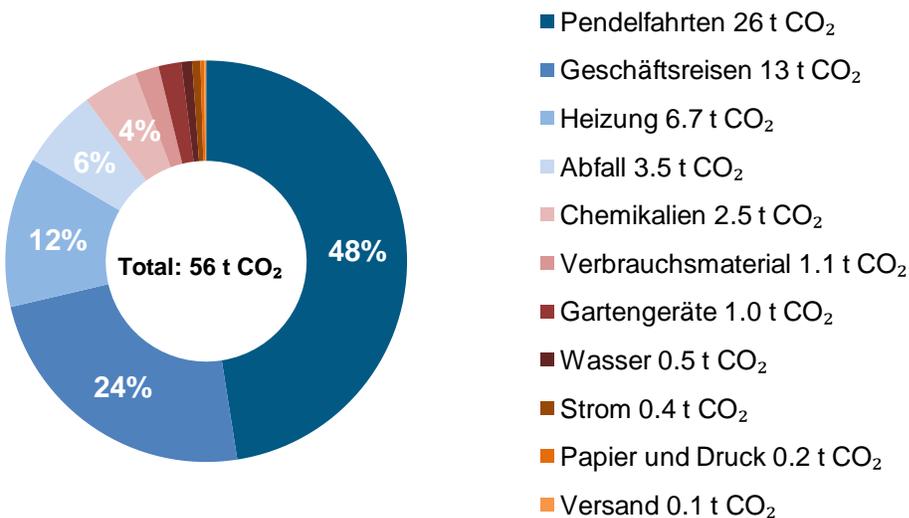
Die Oeko Service GmbH erstellt seit 2012 jährlich eine CO₂-Bilanz um die Emissionen durch die Geschäftsaktivitäten zu überprüfen. Für das Bilanzjahr 2018 wurde die Methodik angepasst und die Energiebereitstellung mit einbezogen. Im Bilanzjahr 2019 konnte erneut eine Reduktion der Emissionen pro Vollzeitmitarbeiter*in erzielt werden. Durch gezielte Massnahmen weist Oeko Service im Vergleich zu anderen Unternehmen in allen betrachteten Bereichen ein sehr gutes Ergebnis aus.

KLIMASTRATEGIE

Ziele der Klimastrategie

- 1 Die verschiedenen Stakeholder sehen das Engagement für die Umwelt von Oeko Service
- 2 Messung der CO₂-Emissionen und „halten“ des guten Niveaus
- 3 Kommunikation der Klimaneutralität inkl. spezifischer Massnahmen

CO₂-BILANZ



AKTUELLE MASSNAHMEN UND REDUKTIONSZIEL

umgesetzt

wiederkehrend

geplant

Massnahme	Status
1 Beschaffung von drei Velos für die Firma (Typ „Cargo Bike“)	<input checked="" type="checkbox"/>
2 Anwendung von umweltfreundlichen Reinigungsmitteln weiterstärken	<input type="checkbox"/>
3 Sensibilisierung der Mitarbeitenden & Lehrlingen durch Weiterbildungen	<input type="checkbox"/>
4 Zusammenarbeit mit Klimaplattform	<input checked="" type="checkbox"/>

Reduktionsziel:

Da Oeko Service das Potential bei der CO₂-Reduktion ausgeschöpft hat, hat sich das Unternehmen zum Ziel gesetzt, dieses gute Niveau zu halten.

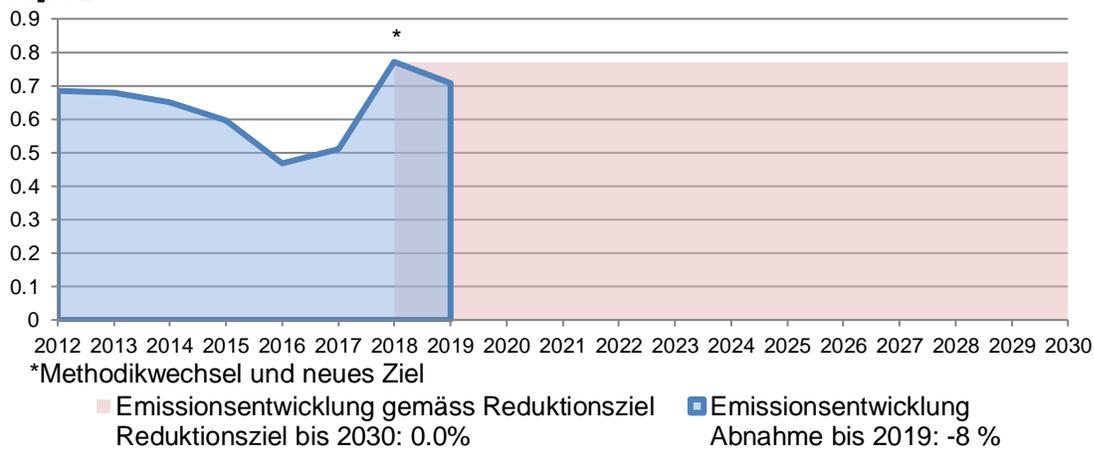
Bis 2023 hat sich Oeko Service zudem folgende qualitative Ziele gesetzt:

1. Intensivere Sensibilisierung der Mitarbeitenden durch Workshops und Schulungen
2. Nachhaltige Beschaffung von jeglichen Produkten (bspw. Reinigungsmittel)
3. Verstärkter Fokus auf Kommunikation (bspw. „Success Stories“ über Newsletter)

Reduktionsziel und Emissionsentwicklung

Emissionen Total / FTE

t CO₂/FTE



KOMPENSATION

Kompensationsprojekt	Menge
1 Nachhaltige Bewirtschaftung im Schweizer Wald	56 t CO ₂ /a

ZERTIFIZIERUNG

Die Oeko Service GmbH wird zum 7. Mal mit dem Swiss Climate Label CO₂ NEUTRAL ausgezeichnet.

KOMMUNIKATION

Kommunikation
1 Factsheet auf Website publizieren
2 Umweltworkshop für Mitarbeitende
3 Newsletter mit integrierten "Success Stories"